

## بيان صحفي

### إدراج التبوريدة بقائمة اليونسكو للتراث العالمي

أقرت اللجنة الدولية الحكومية لاتفاقية صون التراث الثقافي اللامادي التابعة لمنظمة اليونسكو تسجيل فنون الفروسية التقليدية "التبوريدة" في قائمة التراث العالمي خلال دورتها السادسة عشرة التي عُقدت يوم الأربعاء 15 ديسمبر 2021 في باريس.

ترحب كل من الجامعة الملكية المغربية للفروسية والشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOREC) بإدراج منظمة اليونسكو لفنون الفروسية التقليدية "التبوريدة" في قائمة التراث الثقافي اللامادي. هذا التسجيل هو شرف لكافة المتدخلين في ميدان الفروسية والذين ساهموا في نقل القيمة العالمية لفن الفروسية.

التبوريدة هي تقليد قديم تتوارثه الأجيال، ويشكل عنصرا من الهوية الثقافية للمملكة. توحد الفرسان على ميثاق شرف واحد يشكلون جسدا واحدا بتناغم جميل مع الخيول بروح احتفالية مسلطة الضوء على تنوعها في المناطق المختلفة للمملكة. يوجد حاليا في المغرب أكثر من 300 صريرة التبوريدة منضوية للجامعة الملكية المغربية للفروسية و5900 حصان مخصص لفنون الفروسية التقليدية.

إدراج التبوريدة في قائمة التراث الثقافي اللامادي من قبل اليونسكو سيساعد حتما على تشجيع استمرارية ممارسة فنون الفروسية التقليدية، تسليط الضوء على سلالات الخيول البربرية والعربية البربرية وتعزيز مختلف التقاليد المغربية.

هذا الإعلان المهم للمملكة المغربية جاء نتيجة عمل جماعي انخرطت فيه فعاليات وزارة الثقافة والشباب والاتصال، والمندوب الدائم للمملكة المغربية لدى اليونسكو، الجامعة الملكية المغربية للفروسية والشركة الملكية لتشجيع الفرس.

## الجامعة الملكية المغربية للفروسية

أسست الجامعة الملكية المغربية للفروسية يوم 24 أبريل 1958 و يرأسها الشريف مولاي عبد الله العلوي. وريثة تقليد وطني عريق، تحرس الج.م.ف منذ تأسيسها، على تنمية و ترويج الفروسية عبر كتابة صفحات عظيمة في قمة مراتب الفروسية على الصعيد الوطني و الدولي. الج.م.ف تهتم أيضا بالتنمية المستدامة حيث تدعم التكوين و ذلك بتسليمها لشواهد في الفروسية، لإجازات جامعية كما أنها تنظم دورات تدريبية لتحسين قدرات الفرسان الشباب. الج.م.ف تقوم أيضا بالتدبير التقني و الإداري و تنظم مسابقات الفروسية و طنيا و دوليا.

## الشركة الملكية لتشجيع الفرس

تأسست الشركة الملكية لتشجيع الفرس في سنة 2003، وهي شركة عمومية تخضع لوصاية وزارة الفلاحة و الصيد البحري و التنمية القروية و المياه و الغابات. منذ سنة 2011، تقوم بتنفيذ الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول، و التي تهدف إلى تموقع المغرب كبلد للخيول و قطاع الخيول كمحرك للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية. تغطي مهام الشركة الملكية لتشجيع الفرس المجالات التالية: الإشراف على التربية و تحسين النسل في المرابط الوطنية، تنظيم سباقات الخيول في حلبات السباق، إدارة ألعاب سباقات الخيل و كذلك انشاء و تدبير البنيات التحتية الخاصة بالخيول.

## للمزيد من المعلومات المرجو الإتصال ب

الجامعة الملكية المغربية للفروسية

نبيلة خويمي

06 30 54 71 46

nabilakhouimi@frmse.ma

الشركة الملكية لتشجيع الفرس

مريم إهراي

06 61 91 64 86

mihrai@sorec.ma